

ГРНТИ 15.21.51

УДК 159.9.075

Е. А. Облёзова

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург

E. A. Oblyozova

Orenburg branch of REU named after Plekhanov, Orenburg

И. А. Лебедева

Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Оренбург

I. A. Lebedeva

Orenburg branch of REU named after Plekhanov, Orenburg

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ СТУДЕНТОВ STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS AND PROFESSIONAL ORIENTATION

Данная статья посвящена вопросам ценностных ориентаций студентов экономического вуза. В исследовании ставилась цель выявить соотношение ценностных и профессиональных ориентаций студентов. Для получения материала исследования был проведен опрос студентов по методике М. Рокича, благодаря которому была определена иерархия терминальных и инструментальных ценностей. Анализ результатов проводился также при помощи теории ценностей Г. Олпорта. Были выявлены основные ценностные ориентации студентов: ориентация на ценности, удовлетворяющие личность, ориентация на ценности, удовлетворяющие общество, ориентация на ценности профессии. Установлена доминирующая ценность (по Г. Олпорту) – экономическая, тем самым доказано, что ценностные ориентации студентов соотносятся с их профессиональной ориентацией.

This article examines the issues of value orientations of students of an economic university. The aim of the study was to identify correlation between value and professional orientations of students. To obtain the research material, a survey of students was carried out according to the method of M. Rokich. Due to application this method, the hierarchy of terminal and instrumental values was determined. The analysis of the results was also carried out using G. Allport's theory of values. The main value orientations of students were identified: orientation towards values that satisfy the personality, orientation towards values that satisfy society, orientation towards the values of the profession. The dominant value (according to G. Allport) is economic value, thereby it is proved that the value orientations of students correlate with their professional orientation.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, профессиональная ориентация студентов, методика М. Рокича, теория Г. Олпорта.

Key words: values, value orientations, students' professional orientation, M. Rokich's method, G. Allport's theory.

Введение. Цивилизационные процессы, происходящие в настоящее время, заставляют социум переосмысливать ценности, отвергая одни и принимая другие, влияя тем самым на духовно-нравственную, личностно-психологическую сферы индивидов. Статья посвящена теме, актуальность которой обусловлена необходимостью исследовать психологические

основания выбора студентами сферы профессиональной деятельности. Ценностные ориентации, являющиеся элементами внутренней структуры личности, оказывают влияние на выбор личностью способов действия, взаимоотношений, поведения, жизненных стратегий.

Сегодня понятия «ценности», «ценностные ориентации» вошли в терминологический аппарат многих наук и дисциплин. Так, на пересечении педагогики и культурологии родилась идея о будущих профессионалах, обладающих определенной системой ценностей, как субъектов диалога культур (Н. Ш. Валеева, С. Д. Пивкин, Л. К. Чичерина) [1]. Аксиология как учение о ценностях является основой лингвистических исследований (Т. Г. Костина, В. Ф. Ремизова) [2; 3]. Кинематограф представлен как трансляционный канал этических ценностей (С. Р. Гилязиева, В. С. Симоненков, Н. С. Шумилина) [4]. Особое место в современных исследованиях занимают экологические ценности (Т. Г. Нестерова, В. Ф. Ремизова) [5]. Педагогика занимается изучением и выработкой теоретических основ формирования ценностных ориентаций – педагогическим моделированием (Л. А. Ибрагимова, Р. Ш. Локтева) [6].

В системе ценностных ориентаций выделяются карьерные ориентации (Ю. Е. Мужичкова, Н. Р. Нариманидзе) [7]. Ценностные ориентации выступают как фактор социально-профессиональной успешности (Н. Р. Круглова) [8]. Наряду с профессиональными качествами ценностные ориентации составляют социальный капитал (Ю. Г. Бюраева) [9]. Определено, что ценностные ориентации выпускников университетов должны соотноситься с профессиональными компетенциями (М. Н. Бурнакин, В. Н. Фролова, Л. Н. Шилова) [10], профессиональными стандартами (Л. И. Барбашова) [11].

В своей практической деятельности в настоящее время компании, организации, предприятия вырабатывают свои системы ценностей, на которые опирается коллектив, которые транслируются партнёрам и клиентам.

Цель настоящего исследования: выявить соотношение ценностных ориентаций и профессиональной ориентации студентов. Поставленная цель обусловила необходимость решения следующих задач: дать определение ценностным ориентациям; выявить ценностные ориентации студентов экономического вуза; дать интерпретацию полученным результатам; показать взаимосвязь между ценностными ориентациями и профессиональной ориентацией.

Материалы и методы. В исследовании применялись следующие методы: анализ научной литературы; метод статистической обработки данных; опрос; интерпретация результатов в соответствии с теорией Г. Олпорта [12]; метод сравнительного анализа структуры полученных результатов.

Для исследования и анализа ценностных ориентаций личности и выявления приоритетной системы ценностей мы провели тестирование по методике М. Рокича среди студентов [13]. Методика Милтона Рокича включает 36 наименований ценностей. Американский психолог представляет человеческие ценности как систему, состоящую из 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей. Терминальные ценности соотносятся с ценностями-целями, они отражают устремления индивида к личностно и социально значимым целям. Инструментальные ценности – это ценности-средства, соотносящиеся с константами образа действий, удовлетворяющими личность и общество.

Респонденты должны были ранжировать ценности, начиная с самых важных и заканчивая наименее значимыми. Лист опроса представлен в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Лист опроса студентов по методике М. Рокича*

Терминальные ценности (ценности-цели)	Ранг	Инструментальные ценности (ценности-средства)	Ранг
Активная деятельная жизнь		Аккуратность	
Здоровье		Нетерпимость к чужим недостаткам	
Красота природы и искусства		Ответственность	

* полный лист опроса включает 18 терминальных и 18 инструментальных ценностей.

Материал исследования: результаты опроса студентов Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова (253 человека).

Результаты и их обсуждение. Ценности отражают отношение человека к материальным и идеальным явлениям, лежат в основе интерпретации окружающего мира, определяют мотивы и цели деятельности.

Проанализировав определения ценностных ориентаций, имеющиеся в научном арсенале, мы даем свое определение ценностным ориентациям. Ценностные ориентации – динамическое качество личности, формируемое в процессе социализации и собственного развития и выражающееся в признании или отрицании определённых жизненных смыслов, убеждений.

Профессиональная ориентация личности – выбор личностью сферы профессиональной деятельности и определение оптимального пути для вхождения в эту сферу.

В результате опроса по методике М. Рокича были выявлены наиболее и наименее значимые ценности (табл. 2).

Таблица 2

Наиболее и наименее значимые ценности (по методике М. Рокича)

Пять доминирующих по значимости ценностей				Пять наименее значимых ценностей			
Название терминальной ценности	Рейтинг	Название инструментальной ценности	Рейтинг	Название терминальной ценности	Рейтинг	Название инструментальной ценности	Рейтинг
Здоровье	18	Жизнерадостность	17	Творчество	10	Высокие запросы	10
Счастливая семейная жизнь	17	Честность	17	Красота природы и искусства	8	Непримиримость к недостаткам в себе и других	8
Активная деятельная жизнь	16	Ответственность	16	Счастье других	7	Терпимость	7
Наличие хороших и верных друзей	16	Воспитанность	16	Общественное признание	7	Чуткость	6
Любовь	15	Образованность	15	Жизненная мудрость	4	Рационализм	5

Для дальнейшего анализа результатов мы воспользовались теорией ценностей Г. Олпорта, взяв 5 доминирующих и 5 последних ценностей отдельно по списку терминальных и инструментальных ценностей и определив, к какой системе ценностей они относятся. Г. Олпорт выделяет следующие ценности: социальная, теоретическая, экономическая, эстетическая, политическая и религиозная. Описание качеств личности в зависимости от доминирующей системы ценностей представлено в табл. 3.

Таблица 3

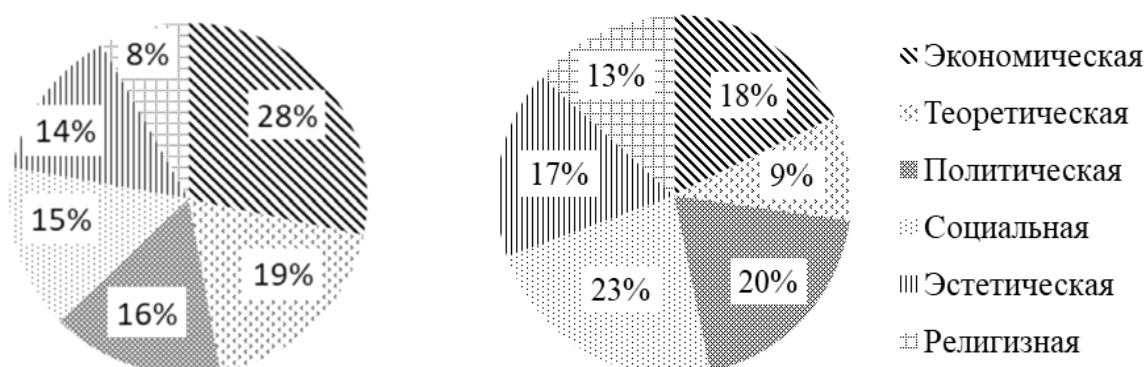
Личностные качества в системе ценностей (Г. Олпорт)

Системы ценностей	Описание личностных качеств
Экономическая	Человек с доминирующей экономической системой ценностей отличается подходом к жизненным ситуациям с точки зрения полезности и выгоды. Он практичен и прагматичен, ценит знания, имеющие конкретное практическое применение, стремится к достижению результата. Может реализовать себя в области техники и технологии, финансово-экономической сфере

Окончание табл. 3

Системы ценностей	Описание личностных качеств
Теоретическая	«Теоретик» постоянно пребывает в поиске вопросов и истинных ответов на них, в выдвижении гипотез и способов их подтверждения или опровержения. Способен порождать оригинальные идеи и одновременно готов к решению рутинных задач. Рационален, критичен, высоко интеллектуален, склонный к скрупулёзному анализу всего сущего
Социальная	Движущая сила человека с преобладающей социальной системой качеств – любовь к ближнему. «Социальный» тип в наибольшей степени способен проявлять симпатию, эмпатию, альтруизм. Социальная система ценностей тесно связана с религиозными и культурно-нравственными ценностями
Политическая	«Политики» выше всего ставят власть и влияние. Стремятся к славе, известности, личной власти, лидерству, управлению другими. Люди такого типа встречаются во всех сферах деятельности. Неудачи их раздражают, они не рассматривают неудачи как необходимый опыт
Эстетическая	Люди этого типа придают большое значение форме и стремятся к соразмерности. Проявляют интерес к искусству, ценят эстетику, гармонию в повседневной жизни
Религиозная	Люди с доминирующей религиозной системой ценностей желают познать смысл жизни, мироздания в целом

Согласно результатам исследования (рисунок), доминирующей у студентов системой ценностей является экономическая. Второй по значимости системой ценностей является теоретическая.



Ценностные ориентации студентов в соответствии с классификацией ценностей Г. Олпорта

Рассматривая 5 последних ценностей, мы увидели, что наименее значимыми системами ценностей являются социальная и политическая.

Полученный результат напрямую связан с родом деятельности опрашиваемой группы людей – они являются студентами экономического вуза, что говорит о приобретении знаний и умений в области экономики в процессе образовательной деятельности. И, так как экономическая система ценностей превалирует, это значит, что процесс получения знаний и профессиональных навыков проходит весьма успешно. С другой стороны, две наименее значимые системы ценностей могут сказать о жизненных ориентирах, которые преобладают на данный момент. Студентов больше интересует будущий карьерный рост, а не формирование власти и влияния, так как студенты на данный жизненный период сами находятся под влиянием других – преподавателей, обстоятельств, родителей и администрации университета.

Результаты исследования позволяют сделать нам вывод о том, что среди первых пяти доминирующих систем ценностей присутствуют все: экономическая, социальная, теоретическая, религиозная, политическая. Но среди последних пяти ценностей отсутствует экономическая система ценностей. Именно это обстоятельство убеждает нас в том, что экономическая система ценностей занимает главенствующую позицию.

Заключение. Значимость проведенного исследования состоит в том, что дано авторское определение ценностных ориентаций; установлена доминирующая ценность (по Г. Олпорту) – экономическая, тем самым доказано, что ценностные ориентации студентов соотносятся с их профессиональной ориентацией; определены ведущие ценности студентов экономического вуза:

- ориентация на ценности, удовлетворяющие личность: здоровье, счастливая семейная жизнь, наличие друзей, любовь, жизнерадостность;
- ориентация на ценности, удовлетворяющие общество: активная жизненная позиция, честность, ответственность, воспитанность;
- ориентация на ценности профессии: полезность, практичность, прагматичность, нацеленность на конкретный результат, образованность.

Библиографический список

1. Валеева Н. Ш., Пивкин С. Д., Чичерина Л. К. Ценностная ориентация подготовки будущего выпускника вуза как субъекта диалога культур в системе профессионального образования // Вестник Казанского технологического университета. – 2013. – Т. 16. – № 14. – С. 314–316.

2. Ремизова В. Ф. Аксиологический и лингвокогнитивный подходы к описанию концепта // Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях: сб. науч. тр. Двенадцатой Международной науч.-практ. конф., посвященной 110-летию РЭУ

им. Г. В. Плеханова. – Оренбургский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Оренбург, 2017. – С. 249–256.

3. Ремизова В. Ф., Костина Н. Г. Концепт vs ценность // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции. – Оренбургский государственный университет. – Оренбург, 2017. – С. 2612–2619.

4. Шумилина Н. С., Гилазиева С. Р., Симоненков В. С. Трансляция этических ценностей физической культуры и спорта средствами кинематографии // Современный ученый. – 2019. – № 6. – С. 131–138.

5. Nesterova T. G., Remizova V. F. Aspects of ecological education in foreign language classes // Сб. матер. международной науч.-практ. конф., посвященной 20-летию Улан-Баторского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова и 80-летию победы битвы на Халхин-Голе. Под редакцией Н. В. Антиповой. – 2019. – С. 30–33.

6. Ибрагимова Л. А., Локтева Р. Ш. Педагогическое моделирование нравственно-ценностных ориентаций обучающегося профессионального колледжа // Международный научный журнал. – 2014. – № 2. – С. 117–121.

7. Мужичкова Ю. Е., Нариманидзе Н. Р. Ценностные карьерные ориентации и профессиональные установки студентов // Акмеология. – 2014. – № S3-4. – С. 223–224.

8. Круглова Н. Р. Формирование ценностных ориентаций студентов как фактор будущей профессиональной и социальной успешности // Технологическое образование и устойчивое развитие региона. – 2010. – Т. 2. – № 1-1 (2). – С. 114–117.

9. Бюраева Ю. Г. Ценностные ориентации и профессиональные качества менеджеров как социальный капитал // Труд и социальные отношения. – 2014. – № 3. – С. 96–109.

10. Бурнакин М. Н., Фролова В. Н., Шилова Л. Н. Модель выпускника профессиональной образовательной организации: ценностные ориентации и профессиональные компетенции // Человек и образование. – 2016. – № 4 (49). – С. 145–148.

11. Барбашова Л. И. Профессиональный стандарт и развитие профессионально-ценностных ориентаций учителя в педагогической деятельности // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63-2. – С. 39–42.

12. Олпорт Г. Становление личности: Избранные труды / под общей ред. П. А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002. – 462 с.

13. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.